

# 2016-2022年中国无机陶瓷 膜市场调研及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国无机陶瓷膜市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无机陶瓷膜分离技术是基于多孔陶瓷介质的筛分效应而进行的物质分离技术，采用与传统“死端过滤”“滤饼过滤”等过滤方式截然不同的动态“错流过滤”方式：即在压力驱动下，原料液在膜管内侧膜层表面以一定的流速高速流动，小分子物质（液体）沿与之垂直方向透过微孔膜，大分子物质（或固体颗粒）被膜截留，使流体达到分离浓缩和纯化的目的。

建立于无机材料科学基础上的无机陶瓷膜具有聚合物分离膜所无法比拟的一些优点：耐高温，可实现在线消毒；化学稳定性好，能抗微生物降解。对于有机溶剂、腐蚀气体和微生物侵蚀表现良好的稳定性。机械强度高，耐高压，有良好的耐磨、耐冲刷性能；孔径分布窄，分离性能好，渗透量大，可反复清洗再生，使用寿命长。

报告目录：

### 第一章 无机陶瓷膜概述 17

#### 第一节 无机陶瓷膜定义 17

#### 第二节 无机陶瓷膜行业发展历程 18

#### 第三节 无机陶瓷膜分类情况 18

#### 第四节 无机陶瓷膜产业链分析 19

##### 一、产业链模型介绍 19

##### 二、无机陶瓷膜产业链模型分析 22

### 第二章 2013-2015年中国无机陶瓷膜行业发展环境分析 23

#### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析 23

##### 一、宏观经济 23

##### 二、工业形势 31

##### 三、固定资产投资 32

#### 第二节 无机陶瓷膜行业相关政策 36

##### 一、国家“十二五”产业政策 36

##### 二、其他相关政策 37

##### 三、出口关税政策 38

#### 第三节 2013-2015年中国无机陶瓷膜行业发展社会环境分析 38

一、居民消费水平分析 38

二、工业发展形势分析 44

第三章 中国无机陶瓷膜生产现状分析 49

第一节 无机陶瓷膜行业总体规模 49

第一节 无机陶瓷膜产能概况 49

一、2007-2015年产能分析 49

二、2016-2022年产能预测 50

第三节 无机陶瓷膜市场容量概况 50

一、2007-2015年市场容量分析 50

二、产能配置与产能利用率调查 51

三、2016-2022年市场容量预测 52

第四节 无机陶瓷膜产业的生命周期分析 52

第五节 无机陶瓷膜产业供需情况 54

第四章 无机陶瓷膜国内产品价格走势及影响因素分析 55

第一节 国内产品2008-2015年价格回顾 55

第二节 国内产品当前市场价格及评述 56

第三节 国内产品价格影响因素分析 56

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 58

第五章 2015年我国无机陶瓷膜行业发展现状分析 58

第一节 我国无机陶瓷膜行业发展现状 58

一、无机陶瓷膜行业品牌发展现状 58

二、无机陶瓷膜行业需求市场现状 58

三、无机陶瓷膜市场需求层次分析 59

四、我国无机陶瓷膜市场走向分析 59

第二节 中国无机陶瓷膜产品技术分析 59

一、2015年无机陶瓷膜产品技术变化特点 59

二、2015年无机陶瓷膜产品市场的新技术 59

三、2015年无机陶瓷膜产品市场现状分析 59

第三节 中国无机陶瓷膜行业存在的问题 60

- 一、无机陶瓷膜产品市场存在的主要问题 60
- 二、国内无机陶瓷膜产品市场的三大瓶颈 60
- 三、无机陶瓷膜产品市场遭遇的规模难题 61
- 第四节 对中国无机陶瓷膜市场的分析及思考 61

- 一、无机陶瓷膜市场特点 61
- 二、无机陶瓷膜市场分析 61
- 三、无机陶瓷膜市场变化的方向 61
- 四、中国无机陶瓷膜行业发展的新思路 62
- 五、对中国无机陶瓷膜行业发展的思考 62

## 第六章 2015年中国无机陶瓷膜行业发展概况 64

- 第一节 2015年中国无机陶瓷膜行业发展态势分析 64
- 第二节 2015年中国无机陶瓷膜行业发展特点分析 64
- 第三节 2015年中国无机陶瓷膜行业市场供需分析 64

## 第七章 无机陶瓷膜行业市场竞争策略分析 66

### 第一节 行业竞争结构分析 66

- 一、现有企业间竞争 66
- 二、潜在进入者分析 67
- 三、替代品威胁分析 68
- 四、供应商议价能力 68
- 五、客户议价能力 69

### 第二节 无机陶瓷膜市场竞争策略分析 70

- 一、无机陶瓷膜市场增长潜力分析 70
- 二、无机陶瓷膜产品竞争策略分析 70
- 三、典型企业产品竞争策略分析 71

### 第三节 无机陶瓷膜企业竞争策略分析 71

- 一、2016-2022年我国无机陶瓷膜市场竞争趋势 71
- 二、2016-2022年无机陶瓷膜行业竞争格局展望 72
- 三、2016-2022年无机陶瓷膜行业竞争策略分析 72

## 第八章 无机陶瓷膜行业投资与发展前景分析 75

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第一节 2015年无机陶瓷膜行业投资情况分析          | 75 |
| 一、2015年总体投资结构                   | 75 |
| 二、2016年投资规模情况                   | 75 |
| 三、2016年投资增速情况                   | 76 |
| 四、2016年分地区投资分析                  | 76 |
| 第二节 无机陶瓷膜行业投资机会分析               | 77 |
| 一、无机陶瓷膜投资项目分析                   | 77 |
| 二、可以投资的无机陶瓷膜模式                  | 77 |
| 三、2016年无机陶瓷膜投资机会                | 77 |
| 四、2016年无机陶瓷膜投资新方向               | 78 |
| 第三节 无机陶瓷膜行业发展前景分析               | 78 |
| 一、金融危机下无机陶瓷膜市场的发展前景             | 78 |
| 二、2016年无机陶瓷膜市场面临的发展商机           | 78 |
| <br>                            |    |
| 第九章 2016-2022年中国无机陶瓷膜行业发展前景预测分析 | 79 |
| 第一节 2016-2022年中国无机陶瓷膜行业发展预测分析   | 79 |
| 一、未来无机陶瓷膜发展分析                   | 79 |
| 二、未来无机陶瓷膜行业技术开发方向               | 79 |
| 三、总体行业“十二五”整体规划及预测              | 79 |
| 第二节 2016-2022年中国无机陶瓷膜行业市场前景分析   | 81 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向                 | 81 |
| 二、渠道重心下沉                        | 81 |
| <br>                            |    |
| 第十章 无机陶瓷膜上游原材料供应状况分析            | 83 |
| 第一节 主要原材料                       | 83 |
| 第二节 主要原材料2008—2014年价格及供应情况      | 83 |
| 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测  | 85 |
| <br>                            |    |
| 第十一章 无机陶瓷膜行业上下游行业分析             | 89 |
| 第一节 上游行业分析                      | 89 |
| 一、发展现状                          | 89 |
| 二、发展趋势预测                        | 90 |

- 三、行业新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响 92
- 四、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义 92
- 第二节 下游行业分析 93
  - 一、发展现状 93
  - 二、发展趋势预测 93
  - 三、市场现状分析 93
  - 四、行业新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响 94
  - 五、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义 94

## 第十二章 2016-2022年无机陶瓷膜行业发展趋势及投资风险分析 95

- 第一节 当前无机陶瓷膜存在的问题 95
- 第二节 无机陶瓷膜未来发展预测分析 95
  - 一、中国无机陶瓷膜发展方向分析 95
  - 二、2016-2022年中国无机陶瓷膜行业发展规模 96
  - 三、2016-2022年中国无机陶瓷膜行业发展趋势预测 96
- 第三节 2016-2022年中国无机陶瓷膜行业投资风险分析 97
  - 一、市场竞争风险 97
  - 二、原材料压力风险分析 98
  - 三、技术风险分析 98
  - 四、政策和体制风险 98
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99

## 第十三章 无机陶瓷膜国内重点生产厂家分析 100

- 第一节 广州市涛鑫环境科技有限公司 100
  - 一、企业基本概况 100
  - 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 101
  - 三、2013-2014年企业竞争优势分析 107
  - 四、企业未来发展战略与规划 107
- 第二节 上海亚晖新型薄膜有限公司 108
  - 一、企业基本概况 108
  - 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 108
  - 三、2013-2014年企业竞争优势分析 114

#### 四、企业未来发展战略与规划 114

#### 第三节合肥长城新元膜科技有限责任公司 114

##### 一、企业基本情况 114

##### 二、公司经营与财务状况 115

##### 三、2013-2014年企业竞争优势分析 120

##### 四、企业未来发展战略与规划 120

#### 第四节温州维思尔科技有限公司 121

##### 一、企业基本情况 121

##### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 121

##### 三、2013-2014年企业竞争优势分析 127

##### 四、企业未来发展战略与规划 127

#### 第五节广州宝维纳环保科技有限公司 128

##### 一、企业基本情况 128

##### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 128

##### 三、2013-2014年企业竞争优势分析 134

##### 四、企业未来发展战略与规划 134

#### 第六节南京诺润机械科技有限公司 134

##### 一、企业基本情况 134

##### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 135

##### 三、2013-2014年企业竞争优势分析 141

##### 四、企业未来发展战略与规划 141

### 第十四章 无机陶瓷膜地区销售分析 141

#### 第一节中国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化 141

#### 第二节无机陶瓷膜“东北地区”销售分析 142

##### 一、2010-2015年东北地区销售规模 142

##### 二、东北地区“规格”销售分析 142

##### 三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析 143

#### 第三节无机陶瓷膜“华北地区”销售分析 144

##### 一、2010-2015年华北地区销售规模 144

##### 二、华北地区“规格”销售分析 144

##### 三、2010-2015年华北地区“规格”销售规模分析 145



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第四节 无机陶瓷膜“中南地区”销售分析            | 145 |
| 一、2010-2015年中南地区销售规模           | 145 |
| 二、中南地区“规格”销售分析                 | 145 |
| 三、2010-2015年中南地区“规格”销售规模分析     | 146 |
| 第五节 无机陶瓷膜“华东地区”销售分析            | 147 |
| 一、2010-2015年华东地区销售规模           | 147 |
| 二、华东地区“规格”销售分析                 | 147 |
| 三、2010-2015年华东地区“规格”销售规模分析     | 148 |
| 第六节 无机陶瓷膜“西北地区”销售分析            | 148 |
| 一、2010-2015年西北地区销售规模           | 148 |
| 二、西北地区“规格”销售分析                 | 148 |
| <br>                           |     |
| 第十五章 2016-2022年中国无机陶瓷膜行业投资战略研究 | 150 |
| 第一节 2013-2015年中国无机陶瓷膜行业投资策略分析  | 150 |
| 一、无机陶瓷膜投资策略                    | 150 |
| 二、无机陶瓷膜投资筹划策略                  | 150 |
| 三、2015年无机陶瓷膜品牌竞争战略             | 151 |
| 第二节 2016-2022年中国无机陶瓷膜行业品牌建设策略  | 153 |
| 一、无机陶瓷膜的规划                     | 153 |
| 二、无机陶瓷膜的建设                     | 154 |
| 三、无机陶瓷膜业成功之道                   | 154 |
| <br>                           |     |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议           | 155 |
| 第一节 中国无机陶瓷膜行业市场发展趋势预测          | 155 |
| 第二节 无机陶瓷膜产品投资机会                | 156 |
| 第三节 无机陶瓷膜产品投资趋势分析              | 156 |
| 第四节 项目投资建议                     | 156 |
| 一、行业投资环境考察                     | 156 |
| 二、投资风险及控制策略                    | 158 |
| 三、产品投资方向建议                     | 158 |
| 四、项目投资建议                       | 158 |

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 无机陶瓷膜的产业链结构图 22

图表 3 2010-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 4 2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表 5 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 24

图表 6 2001年12月&mdash;2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 27

图表 7 2009-2014年进出口走势图 单位：% 28

图表 8 2001年12月&mdash;2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30

图表 9 2009-2014年固定资产投资走势图 单位：% 33

图表 10 2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 33

图表 11 2001年1-12月&mdash;2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35

图表 12 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38

图表 13 2001年12月&mdash;2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表 14 居民消费价格分类指数(2014年12月) 42

图表 15 2014年12月份居民消费价格主要数据 43

图表 16 2014年12月全国居民消费价格涨跌幅 44

图表 17 2013-2014年我国无机陶瓷薄膜行业生产情况分析 49

图表 18 2013-2014年我国无机陶瓷薄膜行业产能分析 49

图表 19 2016-2022年我国无机陶瓷薄膜行业产能预测 50

图表 20 2013-2014年我国无机陶瓷薄膜市场容量分析 50

图表 21 2013-2014年我国无机陶瓷薄膜行业产能利用率分析 51

图表 22 2016-2022年我国无机陶瓷薄膜行业产量预测 52

图表 23 无机陶瓷膜行业所处生命周期示意图 52

图表 24 行业生命周期、战略及其特征 54

图表 25 2013-2014年我国无机陶瓷膜行业供需分析 54

图表 26 2014年我国无机陶瓷膜市场不同因素的价格影响力对比 57

图表 27 2013-2014年我国无机陶瓷膜行业需求量分析 58

图表 28 2013-2016年我国无机陶瓷膜行业市场供需预测分析 64

图表29 无机陶瓷膜行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 66

图表 30 2014年我国无机陶瓷膜总体投资结构 75

图表 31 2013-2014年我国无机陶瓷膜行业投资增速分析 76

图表 32 2014年我国无机陶瓷膜行业不同地区投资分析 76

图表 33 我国无机陶瓷膜投资项目分析 77

图表 34 2016-2022年无机陶瓷膜行业投资方向预测 95

图表35 2016-2022年我国无机陶瓷膜行业市场规模预测分析 96

图表 36 2016-2022年我国无机陶瓷膜行业投资规模增速预测分析 96

图表 37 2016-2022年我国无机陶瓷膜行业同业竞争风险及控制策略 97

图表 38 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况 101

图表 39 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况 101

图表 40 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况 102

图表 41 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况 102

图表 42 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 43 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 44 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 45 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数变化情况 104

图表 46 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 47 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 48 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售利润率变化情况 106

图表 49 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售利润率变化情况 106

图表 50 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况 108

图表 51 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况 108

图表 52 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况 109

图表 53 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况 109

图表 54 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 55 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 56 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 57 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 58 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 59 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 60 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售利润率变化情况 113

图表 61 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售利润率变化情况 113

图表 62 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司资产负债率变化情况 115

图表 63 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司资产负债率变化情况 115

图表 64 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司产权比率变化情况 116

图表 65 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司产权比率变化情况 116

图表 66 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 116

图表 67 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 117

图表 68 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司固定资产周转次数情况 117

图表 69 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司固定资产周转次数情况 117

图表 70 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 71 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 72 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司销售利润率变化情况 119

图表 73 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司销售利润率变化情况 119

图表 74 近4年温州维思尔科技有限公司资产负债率变化情况 121

图表 75 近4年温州维思尔科技有限公司资产负债率变化情况 122

图表 76 近4年温州维思尔科技有限公司产权比率变化情况 122

图表 77 近4年温州维思尔科技有限公司产权比率变化情况 122

图表 78 近4年温州维思尔科技有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表79 近4年温州维思尔科技有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表80 近4年温州维思尔科技有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 81 近4年温州维思尔科技有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 82 近4年温州维思尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 83 近4年温州维思尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 84 近4年温州维思尔科技有限公司销售利润率变化情况 126

图表 85 近4年温州维思尔科技有限公司销售利润率变化情况 126

图表 86 近4年广州宝维纳环保科技有限公司资产负债率变化情况 128

图表 87 近4年广州宝维纳环保科技有限公司资产负债率变化情况 128

图表 88 近4年广州宝维纳环保科技有限公司产权比率变化情况 129

图表 89 近4年广州宝维纳环保科技有限公司产权比率变化情况 129

图表 90 近4年广州宝维纳环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 91 近4年广州宝维纳环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 92 近4年广州宝维纳环保科技有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 93 近4年广州宝维纳环保科技有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 94 近4年广州宝维纳环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 95 近4年广州宝维纳环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 96 近4年广州宝维纳环保科技有限公司销售利润率变化情况 133

图表 97 近4年广州宝维纳环保科技有限公司销售利润率变化情况 133

图表 98 近4年南京诺润机械科技有限公司资产负债率变化情况 135

图表 99 近4年南京诺润机械科技有限公司资产负债率变化情况 136

图表 100 近4年南京诺润机械科技有限公司产权比率变化情况 136

图表 101 近4年南京诺润机械科技有限公司产权比率变化情况 136

图表102 近4年南京诺润机械科技有限公司固定资产周转次数情况 137

图表103 近4年南京诺润机械科技有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 104 近4年南京诺润机械科技有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 105 近4年南京诺润机械科技有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 106 近4年南京诺润机械科技有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 107 近4年南京诺润机械科技有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 108 近4年南京诺润机械科技有限公司销售利润率变化情况 140

图表 109 近4年南京诺润机械科技有限公司销售利润率变化情况 140

图表 110 我国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化 141

图表 111 2013-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化 142

图表 112 东北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表 113 2013-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 143

图表 114 2013-2014年华北地区各规格产品盈利能力变化 144

图表 115 华北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 144

图表 116 2013-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 145

图表 117 2013-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化 145

图表 118 中南地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 145

图表 119 2013-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 146

图表 120 2013-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 121 华东地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 122 2013-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 148

图表 123 2013-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化 148

图表 124 西北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表 125 2016-2022年中国无机陶瓷膜行业市场容量预测图 155

图表 126 2016-2022年中国无机陶瓷膜行业市场容量预测结果 155

图表 127 2016-2022年无机陶瓷膜行业投资方向预测 158

图表 128 无机陶瓷膜技术应用注意事项分析 159

图表 129 无机陶瓷膜 项目投资注意事项图 161

图表130 无机陶瓷膜 行业生产开发注意事项 162

图表 131 无机陶瓷膜 销售注意事项 163

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127789.html>